



# Márgenes de Comercialización de Productos Agropecuarios y Pesqueros Seleccionados

Diciembre 2003



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



## **NOTA**

ESTE EJERCICIO SÓLO COMPARA LA PARTICIPACIÓN  
DEL PRODUCTOR PRIMARIO EN EL PRECIO PAGADO  
POR EL PRODUCTOR Y POR LO TANTO, DE ÉL NO SE  
PUEDE INFERIR EL NIVEL DE RENTABILIDAD DE CADA  
UNA DE LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y  
PESQUERAS

---



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



## ÍNDICE

- I. CUADRO RESUMEN.**
  
  - II. MÁRGENES PONDERADOS POR SUBSECTOR  
DICIEMBRE - 2003.**
  
  - III. RESUMEN EJECUTIVO**
  
  - IV. CUADROS DE MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN Y GRÁFICAS DE PARTICIPACIÓN**
    - IV.I. PRODUCTOS AGRÍCOLAS**
    - IV.II. PRODUCTOS PECUARIOS**
    - IV.III. PRODUCTOS PESQUEROS**
  
  - V. GRÁFICAS DE EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTOR.**
-



***I. CUADRO  
RESUMEN***

---

## MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE DICIEMBRE

2003

PRODUCTO	ORIGEN	PRECIO PRODUCTOR (1) \$/KG.	PRECIO MAYOREO (2) \$/KG.	PRECIO MENUDEO (3) \$/KG.	PARTICIPACION DEL PRODUCTOR (%)
<b>PRODUCTOS AGRÍCOLAS</b>					
AGUACATE HASS	MICHOACÁN	5.83	7.81	15.80	37
ARROZ PALAY	VERACRUZ	2.67	5.48	7.05	38
CEBOLLA BOLA	GUANAJUATO	2.48	7.05	10.35	24
CHILE SERRANO	TAMAULIPAS	4.90	7.64	17.64	28
FRIJOL NEGRO	ZACATECAS	3.15	6.40	12.64	25
FRIJOL VAR CLARAS	ZACATECAS	2.85	6.95	11.64	24
GUAYABA	AGUASCALIENTES	2.91	5.97	8.70	33
LIMÓN MEXICANO	COLIMA	3.37	5.17	8.08	42
	MICHOACÁN	3.13	5.03	8.60	36
NARANJA	VERACRUZ	1.00	1.81	3.51	29
PIÑA MEDIANA	VERACRUZ	2.50	4.55	6.67	37
TOMATE SALADETTE	JALISCO	4.64	10.42	16.51	28
	SINALOA	4.64	11.70	14.71	32
ZANAHORIA	ESTADO DE MÉXICO	2.62	3.34	6.38	41
<b>PRODUCTOS PECUARIOS</b>					
LECHE DE BOVINO	GUANAJUATO	2.90	3.80	7.58	38
	JALISCO	2.60	3.04	7.58	34
CARNE DE BOVINO	GUANAJUATO	16.90	26.38	55.27	31
	TABASCO	11.66	26.50	55.27	21
	VERACRUZ	15.65	26.13	55.27	28
CARNE DE PORCINO	GUANAJUATO	13.37	23.00	42.17	32
	JALISCO	13.33	23.00	42.02	32
CARNE DE AVE	GUANAJUATO	14.87	22.70	27.97	53
HUEVO PARA PLATO	JALISCO	8.03	11.03	11.78	68
<b>PRODUCTOS PESQUEROS</b>					
HUACHINANGO	TABASCO	49.09	62.39	76.31	64
ROBALO	TABASCO	53.81	70.68	116.98	46
TILAPIA	TABASCO	13.92	25.00	36.50	38

[1] FUENTE: SIAP CON INFORMACIÓN DE LAS DELEGACIONES DE SAGARPA DE LOS ESTADOS CORRESPONDIE

[2] FUENTE: SIAP CON INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN E INTEGRACIÓN DE MERCADO

[3] FUENTE: SIAP CON INFORMACIÓN DEL ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, BANCO DE MÉXICO



## ***II. MÁRGENES PONDERADOS***

---

# PARTICIPACIÓN PONDERADA DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO FINAL ENERO-DICIEMBRE 2003

(Porcentajes)

PRODUCTO	PARTICIPACIÓN			FACTOR DE PONDERACIÓN GENERAL *	PARTICIPACIÓN PONDERADA GENERAL
	MÍNIMA	MÁXIMA	PROMEDIO		
	(1)	(2)	(3)		
	(4)	(5=3*4)			
<b>AGRÍCOLAS</b>					
AGUACATE	30	62	42	4.4	1.9
ARROZ	36	38	37	0.5	0.2
CALABACITA	20	39	31	1.5	0.5
CEBOLLA	24	58	38	4.8	2.0
CHILE VERDE	28	38	32	7.0	2.2
FRIJOL	25	49	32	10.8	3.5
GUAYABA	22	44	35	1.0	0.3
LIMÓN	20	47	32	2.6	1.0
MAÍZ BLANCO	23	29	26	31.5	8.3
MANGO	21	50	35	3.6	1.3
MELÓN	11	50	31	1.3	0.4
NARANJA	29	53	39	3.7	1.4
PAPA	18	54	36	8.0	3.0
PAPAYA MARADOL	18	36	31	2.3	1.0
PIÑA	27	52	38	2.0	1.0
PLÁTANO TABASCO	23	39	29	3.0	1.0
SANDÍA	16	32	25	1.8	0.4
TOMATE BOLA	14	24	18	7.5	1.4
TOMATE SALADETTE	8	50	29	0.1	0.02
TOMATE VERDE	14	37	25	2.5	0.6
ZANAHORIA	12	45	29	1.0	0.2
<b>TOTAL</b>					<b>32</b>
<b>PECUARIOS</b>					
LECHE BOVINO	36	42	39	24	9.3
CARNE BOVINO	29	39	31	28	8.6
CARNE PORCINO	30	34	32	14	4.4
CARNE AVE	43	55	51	23	11.8
HUEVO PARA PLATO	62	75	71	11	8.1
<b>TOTAL</b>					<b>42</b>
<b>PESQUEROS</b>					
CAMARÓN	41	58	50.5	84.0	42.4
HUACHINANGO	45	70	58.5	2.6	1.5
ROBALO	35	54	46.3	3.7	1.7
TILAPIA	31	42	35.6	9.7	3.5
<b>TOTAL</b>					<b>49</b>



### ***III. RESUMEN EJECUTIVO***

---

**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE DICIEMBRE  
COMENTARIOS  
2003**

PRODUCTO	ORIGEN	PRECIO PRODUCTOR (1) \$/KG.	PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTOR (%)	COMENTARIOS
----------	--------	--------------------------------------	---------------------------------------	-------------

**PRODUCTOS AGRÍCOLAS**

AGUACATE HASS	MICHOACÁN	5.83	37	Al mes de diciembre, la cotización del aguacate observó una disminución en su precio en los 3 niveles de comercialización que se analizan, siendo éstos de -10% en el precio pagado al productor; de -0.3% al mayoreo y de - 6% al menudeo. Tal situación obedece a que continúan siendo favorables las condiciones climáticas en las huertas y por tanto la disponibilidad de esta fruta en el mercado es amplia (Cuadros 1 y 2).
ARROZ PALAY	VERACRUZ	2.67	38	Los precios al productor, mayoreo y del consumidor, se mantuvieron en el mismo nivel; por tanto, la participación del productor en el precio final continuúa en 38%. Cabe mencionar que el precio establecido en planta fue iguala a \$1.60/kg; mientras que el grano producido en superficie de riego alcanzó un precio de \$1.90/kg (Cuadros 3 y 4).
CEBOLLA BOLA	GUANAJUATO	2.48	24	Para este mes, se consideró la cebolla bola originaria de Guanajuato, cuyo precio se ubicó en \$2.48/kg, menor al alcanzado por la hortaliza procedente de Baja California el mes anterior, \$3.60/kg. Por su parte, el precio al consumidor se estableció en 10.4%, dos pesos mayor al de noviembre, lo que contribuyó a que la participación del productor en el precio final disminuyera 19 puntos porcentuales (Cuadros 5 y 6).
CHILE SERRANO	TAMAULIPAS	4.90	28	En este mes el productor de chile serrano de Yamaulipas recibió \$4.90/Kg. por la venta de su producto, precio menor al que obtuvo el productor de Hidalgo en septiembre pasado, \$4.90/Kg; su participación en el precio final fue igual a 28%. Cabe mencionar que el precio al consumidor aumentó 22% en relación con septiembre, mientras que el precio pagado al productor disminuyó -17%, lo cual contribuyó a que la participación del productor bajara 17 puntos porcentuales (Cuadros 7 y 8).

**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE DICIEMBRE  
COMENTARIOS  
2003**

PRODUCTO	ORIGEN	PRECIO PRODUCTOR (1) \$/KG.	PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTOR (%)	COMENTARIOS
----------	--------	--------------------------------------	---------------------------------------	-------------

**PRODUCTOS AGRÍCOLAS**

FRIJOL NEGRO	ZACATECAS	3.15	25	La participación del precio del productor en el precio final se mantuvo invariable con respecto al mes de octubre. Ello a pesar que el precio al productor experimentó una leve mejoría al pasar de \$3.10 a \$3.15, lo cual fue contrarrestado por el aumento del precio al consumidor en similar proporción (1.5% en ambos casos). Cabe mencionar que la comercialización del producto ha sido poco dinámica, lo que podría presionar los precios a la baja (Cuadros 9 y 10).
FRIJOL VARIEDADES CLARAS	ZACATECAS	2.85	24	Las variedades claras también permanecieron sin modificación en la participación del precio al productor en el precio final; aunque nuevamente registraron una ligera alza en el precio al productor, misma que no se observó en la participación, ya que el precio al consumidor se incrementó en la misma proporción (alrededor de 1%). A nivel nacional al término de diciembre se llevaba un avance del 74% de la cosecha, y en Zacatecas un 95% (Cuadros 11 y 12).
GUAYABA	AGUASCALIENTES	2.91	33	Aun cuando, el precio que recibió el productor aumentó \$0.10 en comparación con el de noviembre, la participación del productor bajó 3 puntos porcentuales como resultado del incremento del precio al consumidor de 12%, (Cuadros 13 y 14).
LIMÓN MEXICANO	COLIMA	3.37	42	En virtud que, por una parte, en las zonas productoras de este cítrico se observa una disminución del volumen recolectado y por otra, se registró un incremento de la demanda por este cítrico, el precio pagado al productor de Colima registró un incremento de 43% y en consecuencia, su participación pasó de 29% en noviembre a 42% en diciembre (Cuadros 15 y 17).
	MICHOACÁN	3.13	36	Similar situación se registra en el caso del limón originario de Michoacán, puesto que el el productor recibió \$0.98/kg más que el mes anterior, ubicándose su participación en el precio final en 36%, seis puntos porcentuales por arriba de la obtenida en noviembre. (Cuadros 16 y 18).

**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE DICIEMBRE  
COMENTARIOS  
2003**

PRODUCTO	ORIGEN	PRECIO PRODUCTOR (1) \$/KG.	PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTOR (%)	COMENTARIOS
----------	--------	--------------------------------------	---------------------------------------	-------------

**PRODUCTOS AGRÍCOLAS**

NARANJA	VERACRUZ	1.00	29	En el mes estudio aumentó la demanda de esta fruta; por lo que el precio pagado al productor registró un incremento de 25% en relación con el observado en noviembre. En consecuencia, la participación del productor en el precio final pasó de 22.5% registrada en noviembre a 29% durante el mes de estudio (Cuadros 19 y 20)
PIÑA MEDIANA	VERACRUZ	2.50	37	La participación del precio al productor en el precio final recuperó los niveles de hace dos meses, al aumentar en cinco puntos porcentuales. El precio al productor de esta fruta registró un aumento de 12%, aunque aún permanece muy por abajo (-49%) de la cotización de diciembre de 2002 cuando se ubicó en \$4.88; en tanto que el precio al consumidor se redujo en -5.5% debido al estancamiento de la demanda dadas las frías temperaturas prevalecientes en los principales centros de consumo del país (Cuadros 21 y 22).
TOMATAE SALADETTE	JALISCO	4.64	28	A consecuencia de que las bajas temperaturas retrasan el desarrollo y maduración del tomate en las zonas actuales de producción, aunado al hecho que las cosechas en Michoacán, Jalisco y Baja California se encuentran en su fase final y en las dos primeras entidades ocurrieron heladas que afectaron parcialmente a las siembras, la oferta continúa limitada, principalmente en lo referente a producto maduro (rojo), y con ello se considera probable que los precios tiendan a permanecer altos (Cuadros 23 al 25).
	BAJA CALIFORNIA	4.64	32	
ZANAHORIA	ESTADO DE MÉXICO	2.62	41	En diciembre se registró una importante recuperación de 17 puntos porcentuales en la participación del precio al productor en el precio final debido al crecimiento del precio al productor de 70% al pasar de \$1.54 a \$2.62. Lo anterior como consecuencia de la menor oferta del producto en el mercado. Ya que por las bajas temperaturas la zanahoria no se ha desarrollado en el tiempo esperado. Además, las enlatadoras de chiles, procesadoras de jugos y deshidratados iniciaron sus programas de compras, lo que ante la escasez, favoreció a los precios. Cabe señalar que el precio al productor permaneció en el mismo nivel del mes anterior (Cuadros 26 y 27).

**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE DICIEMBRE  
COMENTARIOS  
2003**

PRODUCTO	ORIGEN	PRECIO PRODUCTOR (1) \$/KG.	PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTOR (%)	COMENTARIOS
<b>PRODUCTOS PECUARIOS</b>				
LECHE DE BOVINO	GUANAJUATO	2.90	38	La participación del precio al productor de leche de Guanajuato presentó un retroceso de 2 puntos porcentuales al incrementarse el precio al consumidor en 3.3%, mientras que el precio al productor permaneció sin modificación. Similar comportamiento registró la participación del precio al productor en el precio final de leche del estado de Jalisco, aunque en este caso el precio al productor si tuvo una leve alza, lo que permitió que su participación sólo retrocediera en un punto porcentual (Cuadros 1 al 3).
	JALISCO	2.60	34	
CARNE DE BOVINO	GUANAJUATO	16.90	31	En el mes de diciembre arribaron a los rastros de la zona conurbada del D.F. 27,680 cabezas, cifra superior en 3.5% a la del mes pasado. Los estados que mayormente contribuyeron en el abasto de ganado en pie fueron Veracruz, Querétaro, Jalisco, Edo. México y Puebla, los cuales representaron el 79.7% de la oferta total. Respecto de la carne en canal comercializada en el área metropolitana del D.F., los centros distribuidores más importantes fueron la Macroabastecedora Ferrería, Mayoristas San Juan y Dicas Moral, que aportaron en conjunto el 80.2% de la oferta total (Cuadros 4 al 7).
	TABASCO	11.66	21	
	VERACRUZ	15.65	28	
CARNE DE PORCINO	GUANAJUATO	13.37	32	Para cada uno de los casos, los precios al productor, al mayoreo y al consumidor, registraron un comportamiento positivo; no obstante, es el precio del distribuidor al mayoreo en el que se observa el incremento más alto: 12.2% para ambos casos. La participación de los productores de Guanajuato y Jalisco en el precio final se mantuvo en la misma proporción: 32% (Cuadros 8 al 10).
	JALISCO	13.33	32	

**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE DICIEMBRE  
COMENTARIOS  
2003**

PRODUCTO	ORIGEN	PRECIO PRODUCTOR (1) \$/KG.	PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTOR (%)	COMENTARIOS
<b>PRODUCTOS PECUARIOS</b>				
CARNE DE AVE	GUANAJUATO	14.87	53	En esta ocasión, la participación del productor en el precio final de carne de ave de Guanajuato experimentó un retroceso de un punto porcentual, al bajar ligeramente el precio al productor (1%) aunado a una muy leve mejoría del precio al consumidor, de (0.1%) (Cuadros 11 y 12).
HUEVO PARA PLATO	JALISCO	8.03	68	El huevo blanco originario de Jalisco, observó una ligera disminución tanto en el precio pagado al productor (-1.4%), como en su participación (-1.4 puntos porcentuales) con respecto del mes pasado. En el mes de estudio, el huevo blanco registró una cotización promedio de \$11.30/kg, 0.7%, superior a la del mes pasado que fue de \$11.23/kg. Por regiones, la zona norte del país, tuvo una cotización promedio de \$11.64/kg, la zona centro de \$10.73/kg, y la zona sur de \$11.29/kg. (Cuadro 13).

**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE DICIEMBRE  
COMENTARIOS  
2003**

PRODUCTO	ORIGEN	PRECIO PRODUCTOR (1) \$/KG.	PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTOR (%)	COMENTARIOS
<b>PRODUCTOS PESQUEROS</b>				
HUACHINANGO	TABASCO	49.09	64	La participación del productor en el precio final se volvió a ubicar en niveles similares a los registrados en octubre, al bajar en 3 puntos porcentuales respecto a noviembre, debido a que el precio al productor bajó levemente (1.6%). Lo anterior a pesar que el precio al consumidor también se redujo en 6.6%. Cabe señalar que Tabasco aportó en este mes el 26.3% del total de pescados marinos y de agua dulce, lo que representa 426 toneladas (Cuadro 1).
ROBALO	TABASCO	53.81	46	La participación del productor de esta especie en el precio final pasó de 47% en noviembre a 46% durante diciembre. Esto, como resultado del menor incremento observado en el precio recibido por el productor con respecto del precio que pagó el consumidor por el kilo de este bien (Cuadro 2).
TILAPIA	TABASCO	13.92	38	Tanto la participación en el precio final, como el precio promedio a que vendió el productor fue menor en -4.5% y 4.2% respectivamente al de noviembre y el margen total de comercialización se ubicó en \$22.58/kg, monto menor en \$1.79/kg al del mes anterior. Durante diciembre arribaron al Mercado de La Nueva Viga 2,200 toneladas de productos pesqueros, volumen superior en 6.4% por ciento respecto de noviembre. Por litoral, el Golfo de México aportó al total de ingresos al mercado de La Nueva Viga el 54%, el Pacífico, participó con 43% y las importaciones representaron el 7% (Cuadro 3).

SERVICIO DE  
INFORMACIÓN  
Y ESTADÍSTICA  
AGROALIMENTARIA  
Y PESQUERA



SIAP

***IV. CUADROS DE MÁRGENES DE  
COMERCIALIZACIÓN Y GRÁFICAS  
DE PARTICIPACIÓN***

---

# INDICE DE PRODUCTOS

## IV.I PRODUCTOS AGRÍCOLAS

- AGUACATE HASS
- ARROZ PALAY
- CEBOLLA BOLA
- CHILE SERRANO
- FRIJOL NEGRO
- FRIJOL VARIEDADES CLARAS
- GUAYABA
- LIMÓN MEXICANO
- NARANJA VALENCIA
- PIÑA MEDIANA
- TOMATE SALADETTE
- ZANAHORIA

## IV.II PRODUCTOS PECUARIOS

- LECHE DE BOVINO
- CARNE DE BOVINO
- CARNE DE PORCINO
- CARNE DE AVE
- HUEVO PARA PLATO

## IV.III PRODUCTOS PESQUEROS

- HUACHINANGO
- ROBALO
- TILAPIA



## ***IV.I. PRODUCTOS AGRÍCOLAS***

---

**CUADRO 1  
MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN  
DICIEMBRE 2003**

<b>AGUACATE HASS MICHOCÁN - DISTRITO FEDERAL \$/Kg.</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	5.83		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	7.81	Margen del mayorista	1.98
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	15.80	Margen distribuidor al menudeo	7.99
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>37%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>9.97</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) En los Distritos de Desarrollo Rural de Apatzingan, Patzcuaro, Uruapan y Zamora.
- 2) El Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) El precio corresponde al registrado en la Central de Abasto de la Ciudad de México.
- 4) El Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) El precio al consumidor corresponde al precio promedio vigente en la Zona Metropolitana de la Cd. de México.



**CUADRO 2**  
**DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE AGUACATE DE MICHOACÁN**  
**\$/KG**

ESTADO	CIUDAD / MUNICIPIO	PUNTOS DE VENTA	PRECIOS		VARIACIÓN	
			NOVIEMBRE (a)	DICIEMBRE (b)	ABSOLUTA (b-a)	RELATIVA (b/a)
Aguascalientes	Aguascalientes	Centro Comercial Agrop.	9.00	11.00	2.00	22.22
Baja California	Tijuana	Central de Abasto INDIA	11.96	10.06	-1.90	-15.89
Chihuahua	Chihuahua	Central de Abasto	8.61	11.49	2.88	33.45
Coahuila	Torreón	Central de Abasto	7.78	7.90	0.12	1.54
Distrito Federal	México	Central de Abasto	7.83	7.81	-0.02	-0.26
Durango	Durango	Cent. de Abasto Fco.Villa	14.63	9.89	-4.74	-32.40
Durango	Gómez Palacio	Centro de Abasto	7.85	7.97	0.12	1.53
Guanajuato	León	Central de Abasto	8.42	8.38	-0.04	-0.48
Guanajuato	Irapuato	Módulo de Abasto	8.48	8.69	0.21	2.48
Guerrero	Acapulco	Central de Abasto	12.44	10.72	-1.72	-13.83
Hidalgo	Pachuca	Central de Abasto	7.46	7.50	0.04	0.54
Jalisco	Guadalajara	Mercado Felipe Ángeles	12.56	9.44	-3.12	-24.84
Jalisco	Guadalajara	Mercado de Abasto	12.15	9.60	-2.55	-20.99
México	Ecatepec	Central de Abasto	10.51	10.47	-0.04	-0.38
México	Toluca	Central de Abasto	11.71	11.90	0.19	1.62
Michoacán	Morelia	Mercado de Abasto	10.00	9.87	-0.13	-1.30
Morelos	Cuautla	Central de Abasto	8.78	9.06	0.28	3.19
Nayarit	Tepic	Central de Abasto	10.53	9.80	-0.73	-6.93
Nuevo León	Sn. Nicolás Garza	Mercado de Abasto	10.76	11.00	0.24	2.23
Puebla	Puebla	Central de Abasto	8.00	8.03	0.03	0.37
Querétaro	Querétaro	Central de Abasto	9.34	9.67	0.33	3.53
San Luis Potosí	San Luis Potosí	Centro de Abasto	8.63	8.50	-0.13	-1.51
Sonora	Cd. Obregón	Central de Abasto	12.13	11.93	-0.20	-1.65
Sonora	Hermosillo	Mercado de Abasto	16.28	11.07	-5.21	-32.00
Tabasco	Villahermosa	Central de Abastos	11.70	11.45	-0.25	-2.14
Tamaulipas	Tampico	Módulo de Abasto	13.50	12.22	-1.28	-9.48
Yucatán	Oxkutzcab	Centro Mayorista	11.94	11.76	-0.18	-1.51
<b>Precio promedio</b>			<b>10.48</b>	<b>9.90</b>	<b>-0.59</b>	<b>-5.58</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

**CUADRO 3**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>ARROZ</b> <b>VERACRUZ- DISTRITO FEDERAL</b> <b>\$/Kg.</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	2.67		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	5.48	Margen del mayorista	2.81
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	7.05	Margen del distribuidor al menudeo	1.57
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>38%</b>	<b>Margen de comercialización</b>	<b>4.38</b>

Nota: Al Precio Pagado al Productor de arroz palay se multiplicó por 1,5/kg cantidad promedio necesaria para obtener 1 kg. de arroz pulido Tipo Morelos de Veracruz.

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados y es el precio promedio correspondiente al ciclo Primavera Verano 2003-03 en superficie de riego y de temporal de Veracruz.
- 2) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM).
- 3) Precio del arroz Tipo Morelos de Veracruz registrado en la Central de Abasto de la Cd. de México.
- 4) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre de 2003.
- 5) Se consideró el precio al consumidor de arroz en bolsa de 1 kg. de la marca Morelos.



**CUADRO 4**  
**DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE ARROZ PULIDO MORELOS**  
**\$/Kg.**

ORIGEN	ESTADO	CIUDAD/MUNICIPIO	PUNTOS DE VENTA	PRECIOS	PRECIOS	VARIACIÓN	
				NOVIEMBRE (a)	DICIEMBRE (b)	ABSOLUTA (b-a)	RELATIVA (b/a)
Morelos	Distrito Federal	México	Central de Abasto	8.60	8.58	-0.02	-0.23
	Guanajuato	León	Central de Abasto	6.50	6.48	-0.02	-0.31
	Guanajuato	Irapuato	Módulo de Abasto	6.75	6.50	-0.25	-3.70
	México	Ecatepec	Central de Abasto	5.48	5.62	0.14	2.55
	México	Toluca	Central de Abasto	8.33	8.58	0.25	3.00
	Michoacán	Morelia	Central de Abasto	5.58	5.48	-0.10	-1.79
	Morelos	Cuautla	Central de Abasto	8.50	8.47	-0.03	-0.35
	Puebla	Puebla	Central de Abasto	8.50	8.50	0.00	0.00
	Querétaro	Querétaro	Central de Abasto	6.00	5.90	-0.10	-1.67
	San Luis Potosí	San Luis Potosí	Central de Abasto	5.40	5.20	-0.20	-3.70
	Tamaulipas	Tampico, Madero y Altamira	Módulo de Abasto	4.17	4.50	0.33	7.91
<b>Precio Promedio</b>				<b>6.71</b>	<b>6.71</b>	<b>0.00</b>	<b>0.16</b>
Veracruz	Distrito Federal	México	Central de Abasto	5.48	5.46	-0.02	-0.36
	Aguascalientes	Aguascalientes	Central de Abasto	8.60	8.68	0.08	0.93
	Puebla	Puebla	Central de Abasto	5.50	5.50	0.00	0.00
	<b>Precio Promedio</b>				<b>6.53</b>	<b>6.55</b>	<b>0.02</b>
<b>Promedio Total</b>				<b>6.61</b>	<b>6.63</b>	<b>0.02</b>	<b>0.29</b>

**Fuente:** Elaborado por el SIAP con información del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

**CUADRO 5  
MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN  
DICIEMBRE 2003**

<b>CEBOLLA BOLA GUANAJUATO- DISTRITO FEDERAL \$/Kg.</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	2.48		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	7.05	Margen del mayorista	4.57
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	10.35	Margen del distribuidor al menudeo	3.30
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>24%</b>	<b>Margen de comercialización</b>	<b>7.87</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Distrito de Desarrollo Rural de Cortázar.
- 2) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio más frecuente registrado en la Central de Abasto de la Cd. de México.
- 4) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) El precio al consumidor corresponde al precio promedio vigente en la Cd. de México.





SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN

SAGARPA

**CUADRO 6**  
**DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CEBOLLA BOLA**  
**\$/KG**

ORIGEN	ESTADO	CIUDAD/MUNICIPIO	PUNTOS DE VENTA	PRECIOS		VARIACIÓN	
				OCTUBRE (b)	DICIEMBRE (b)	ABSOLUTA (b-a)	RELATIVA (b/a)
Baja California	Baja California Sur	La Paz	Unión de Comerciantes	5.54	8.03	2.49	44.95
Chihuahua	Coahuila	Torreón	Central de Abasto de La Laguna	4.72	6.68	1.96	41.53
	Durango	Gómez Palacio	Centro de Distribución y Abasto	4.85	6.77	1.92	39.59
<b>Promedio</b>				<b>4.79</b>	<b>6.73</b>	<b>1.94</b>	<b>40.54</b>
Guanajuato	Distrito Federal	México	Central de Abasto	N. D.	7.05	---	---
	Querétaro	Querétaro	Mercado de Abasto	4.94	5.85	0.91	18.42
	Guerrero	Acapulco	Central de Abasto	7.75	8.50	0.75	9.68
	Michoacán	Morelia	Mercado de Abasto	5.02	7.52	2.50	49.80
<b>Promedio</b>				<b>5.47</b>	<b>7.07</b>	<b>1.60</b>	<b>29.26</b>
Michoacán	Nayarit	Tepic	Central de Abasto Adolfo López	6.01	7.96	1.95	32.45
<b>Promedio General</b>				<b>5.45</b>	<b>7.45</b>	<b>2.00</b>	<b>36.80</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en el Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

**CUADRO 7  
MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN  
DICIEMBRE 2003**

<b>CHILE SERRANO TAMAULIPAS - DISTRITO FEDERAL \$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	4.90		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	7.64	Margen del mayorista	2.74
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	17.64	Margen del distribuidor al menudeo	10.00
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>28%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>12.74</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Distritos de Desarrollo Rural de González, Mante y Victoria.
- 2) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio promedio al mayoreo vigente en la Central de Abasto de la Cd. de México.
- 4) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) El precio al consumidor corresponde al precio promedio vigente en la Zona Metropolitana de la Cd. de México.



**CUADRO 8**  
**DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE CHILE SERRANO**  
**\$/Kg.**

ORIGEN	ESTADO	CIUDAD/MUNICIPIO	PUNTOS DE VENTA	PRECIOS		VARIACION	
				AGOSTO	DICIEMBRE	ABSOLUTA	RELATIVA
				(a)	(b)	(b-a)	(b/a)
Baja California	Baja California	Tijuana	Central de Abasto INDIA	6.85	11.35	4.50	65.69
Durango	Coahuila	Torreón	Central de Abasto de la Laguna	4.33	8.38	4.05	93.53
	Durango	Gómez Palacio	Central de Abasto	4.38	8.35	3.97	90.64
<b>Precio Promedio</b>				<b>4.36</b>	<b>8.37</b>	<b>4.01</b>	<b>92.08</b>
Jalisco	Jalisco	Guadalajara	Mercado de Abasto	6.72	8.80	2.08	30.95
	Jalisco	Guadalajara	Mercado "Felipe Ángeles"	7.05	9.65	2.60	36.88
<b>Precio Promedio</b>				<b>6.89</b>	<b>9.23</b>	<b>2.34</b>	<b>33.99</b>
Puebla	Veracruz	Minatitlán	Central de Abasto	9.24	12.51	3.27	35.39
Querétaro	Michoacán	Morelia	Central de Abasto	6.04	10.00	3.96	65.56
Sinaloa	Sinaloa	Culiacán	Central de Abasto	9.00	7.76	-1.24	-13.78
Tamaulipas	Nuevo León	Guadalupe	Central de Abasto	10.16	9.30	-0.86	-8.46
	Puebla	Puebla	Central de Abasto	7.24	10.40	3.16	43.65
	México	Toluca	Central de Abasto	5.39	7.99	2.60	48.24
<b>Precio Promedio</b>				<b>7.60</b>	<b>9.23</b>	<b>1.63</b>	<b>21.50</b>
<b>Precio Promedio Total</b>				<b>7.14</b>	<b>9.78</b>	<b>2.64</b>	<b>42.92</b>

Fuente: Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

**CUADRO 9  
MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN  
DICIEMBRE 2003**

<b>FRIJOL NEGRO ZACATECAS - DISTRITO FEDERAL \$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	3.15		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	6.40	Margen del mayorista	3.25
Precio promedio al consumidor (4)	12.64	Margen del distribuidor al menudeo	6.24
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>25%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>9.49</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

1) Los Distritos de Desarrollo Rural de Zacatecas.

El precio es el que recibe el productor en piso de bodega de zona productora.

2) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

3) Se consideró el precio de la Central de Abasto de la Cd. de México.

4) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.



**CUADRO 10**  
**DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE FRIJOL NEGRO DE ZACATECAS**  
**\$/KG.**

VARIEDAD	ESTADO	CIUDAD	PUNTOS DE VENTA	PRECIOS		VARIACIÓN	
				NOVIEMBRE (a)	OCTUBRE (b)	ABSOLUTA (b-a)	RELATIVA (b/a)
	Distrito Federal	México	Central de Abasto	6.50	6.40	-0.10	-1.54
	Guanajuato	León	Central de Abasto	7.00	7.20	0.20	2.86
	Guanajuato	Irapuato	Modulo de abasto	7.75	8.00	0.25	3.23
	Jalisco	Guadalajara	Mercado de Abasto	6.80	6.60	-0.20	-2.94
	México	Ecatepec	Central de Abasto	5.60	5.40	-0.20	-3.57
	Michoacán	Morelia	Mercado de Abasto	6.38	6.60	0.22	3.45
	Nuevo León	Monterrey	Mercado de Abasto "Estrella"	7.50	9.00	1.50	20.00
	Puebla	Puebla	Central de Abasto	5.63	6.00	0.37	6.57
	Querétaro	Querétaro	Mercado de Abasto	7.25	6.40	-0.85	-11.72
	San Luis Potosí	San Luis Potosí	Centro de Abasto	4.80	4.50	-0.30	-6.25
	Yucatán	Mérida	Central de Abasto	6.58	6.52	-0.06	-0.91
			<b>Promedio</b>	<b>6.53</b>	<b>6.60</b>	<b>0.08</b>	1.16

**Fuente:** Elaborado por el SIAP con información del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

**CUADRO 11**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>FRIJOL VARIEDADES CLARAS</b> <b>ZACATECAS - DISTRITO FEDERAL</b> <b>\$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	2.85		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	6.95	Margen del mayorista	4.10
Precio promedio al consumidor (4)	11.64	Margen del distribuidor al menudeo	4.69
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>24%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>8.79</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

1) Los Distritos de Desarrollo Rural de Zacatecas.

El precio es el que recibe el productor en piso de bodega de zona productora, promedio de las variedades Flor de Mayo, Flor de Junio y Pinto.

2) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

3) Se consideró el precio promedio de las variedades Flor de Mayo, Flor de Junio y Bayo en la Central de Abasto de Iztapalapa. D.F.

4) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.





**CUADRO 12**  
**DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE FRIJOL VARIEDADES CLARAS DE ZACATECAS**  
**\$/KG.**

VARIEDAD	ESTADO	CIUDAD	PUNTOS DE VENTA	PRECIOS		VARIACIÓN	
				NOVIEMBRE (a)	DICIEMBRE (b)	ABSOLUTA (b-a)	RELATIVA (b/a)
FLOR DE JUNIO	Aguascalientes	Aguascalientes	Central de Abasto	5.63	4.60	-1.03	-18.29
	Distrito Federal	México	Central de Abasto		7.50		
	Guanajuato	León	Central de Abasto	7.00	6.80	-0.20	-2.86
	Guanajuato	Irapuato	Módulo de abasto	7.25	7.10	-0.15	-2.07
	Jalisco	Guadalajara	Mercado de Abasto	4.75	5.04	0.29	6.11
	México	Ecatepec	Central de Abasto	7.98	7.92	-0.06	-0.75
	México	Toluca	Central de Abasto	6.00	6.20	0.20	3.33
	Nayarit	Tepic	Mercado de Abasto "Adolfo López M."	5.00	6.00	1.00	20.00
	Michoacán	Morelia	Central de Abasto	5.45	6.22	0.77	14.13
	Puebla	Puebla	Central de Abasto	5.50	5.50	0.00	0.00
	San Luis Potosí	San Luis Potosí	Centro de Abasto	4.90	4.50	-0.40	-8.16
<b>Promedio</b>				<b>5.95</b>	<b>6.13</b>	<b>0.18</b>	<b>3.02</b>
FLOR DE MAYO	Aguascalientes	Aguascalientes	Central de Abasto	5.50	4.60	-0.90	-16.36
	Jalisco	Guadalajara	Mercado de Abasto	5.00	5.20	0.20	4.00
	México	Ecatepec	Central de Abasto	7.48	7.00	-0.48	-6.42
	México	Toluca	Central de Abasto	6.13	6.40	0.27	4.40
	Michoacán	Morelia	Central de Abasto	5.73	6.16	0.43	7.50
	Morelos	Cuatla	Central de Abasto	7.00	6.60	-0.40	-5.71
	Nayarit	Tepic	Mercado de Abasto "Adolfo López M."	5.50	5.90	0.40	7.27
	Puebla	Puebla	Central de Abasto	6.50	6.50	0.00	0.00
	Querétaro	Querétaro	Mercado de Abasto	7.88	6.70	-1.18	-14.97
	San Luis Potosí	San Luis Potosí	Centro de Abasto	4.98	4.43	-0.55	-11.04
	Yucatán	Mérida	Central de Abasto	6.50	6.50	0.00	0.00
<b>Promedio</b>				<b>6.41</b>	<b>6.24</b>	<b>-0.17</b>	<b>-2.62</b>
<b>Promedio Total</b>				<b>6.18</b>	<b>6.18</b>	<b>0.01</b>	<b>0.09</b>

**CUADRO 13  
MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN  
DICIEMBRE 2003**

<b>GUAYABA AGUASCALIENTES - AGUASCALIENTES \$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	2.91		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	5.97	Margen del mayorista	3.06
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	8.70	Margen del distribuidor al menudeo	2.73
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>33%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>5.79</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Región de Calvillo recabada por el Servicio Nacional de Información e Integración de Mercados, 2003.
- 2) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio de la Centro Comercial y Agropecuario de Aguascalientes.
- 4) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) El precio al consumidor corresponde al precio promedio vigente en la Cd. de Aguascalientes.



**CUADRO 14**  
**DESTINO DE LA PRODUCCION DE GUAYABA DE AGUASCALIENTES**  
**\$/kg**

ESTADO	CIUDAD/MUNICIPIO	PUNTOS DE VENTA	PRECIOS		VARIACIÓN	
			NOVIEMBRE (b)	DICIEMBRE (b)	ABSOLUTA (b-a)	RELATIVA (b/a)
Aguascalientes	Aguascalientes	Centro Comercial y Agropecuario	3.94	5.97	2.03	51.52
Coahuila	Torreón	Central de Abasto de La Laguna	5.07	6.74	1.67	32.94
Durango	Gómez Palacio	Centro de Distribución y Abasto	5.17	6.82	1.65	31.91
Nayarit	Tepic	Mercado de Abasto Adolfo López Mateos	5.77	8.13	2.36	40.90
<b>Precio Promedio</b>			<b>4.99</b>	<b>6.92</b>	<b>1.93</b>	<b>38.65</b>

**Fuente:** Elaborado por el SIAP con información del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

**CUADRO 15  
MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN  
DICIEMBRE 2003**

<b>LIMÓN MEXICANO COLIMA - GUADALAJARA \$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	3.37		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	5.17	Margen del mayorista	1.80
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	8.08	Margen del distribuidor al menudeo	2.91
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>42%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>4.71</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Distritos de Desarrollo Rural de Colima y Tecomán.
- 2) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio al mayoreo de los Centros de Distribución de la Ciudad de Colima.
- 4) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) El precio al consumidor corresponde al precio promedio vigente en la Ciudad de Guadalajara.



**CUADRO 16**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>LIMÓN MEXICANO</b>			
<b>MICHOACÁN - DISTRITO FEDERAL</b>			
<b>\$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	3.13		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	5.03	Margen del mayorista	1.90
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	8.60	Margen del distribuidor al menudeo	3.57
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>36%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>5.47</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Distritos de Desarrollo Rural de Aguililla, Apatzingan, Lázaro Cárdenas y Patzcuaro.
- 2) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio al mayoreo de la Central de Abasto de la Ciudad de México.
- 4) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) El precio al consumidor corresponde al precio promedio vigente en la Zona Metropolitana de la Cd. de México.



**CUADRO 17**  
**DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN MEXICANO DE COLIMA**  
**\$/KG**

ESTADO	CIUDAD/MUNICIPIO	PUNTOS DE VENTA	PRECIOS		VARIACIÓN	
			NOVIEMBRE (a)	DICIEMBRE (b)	ABSOLUTA (b-a)	RELATIVA (b/a)
Aguascalientes	Aguascalientes	Centro Comercial Agropecuario	4.70	6.05	1.35	28.72
Baja California	Tijuana	Central de Abasto INDIA	5.49	7.79	2.30	41.89
Coahuila	Torreón	Central de Abasto de La Laguna	3.90	5.48	1.58	40.51
Colima	Colima	Centros de Distribución	4.18	7.26	3.08	73.68
Durango	Gómez Palacio	Central de Distribución y Abasto	3.94	5.49	1.55	39.34
Guanajuato	León	Central de Abasto	3.29	4.71	1.42	43.16
Guanajuato	Irapuato	Módulo de Abasto	3.38	4.33	0.95	28.11
Jalisco	Guadalajara	Mercado de Abasto	4.29	5.17	0.88	20.51
Jalisco	Guadalajara	Mercado "Felipe Ángeles"	3.93	5.33	1.40	35.62
Nuevo León	Monterrey	Mercado de Abasto "Estrella"	4.11	4.52	0.41	9.98
Querétaro	Querétaro	Mercado de Abasto	3.46	5.87	2.41	69.65
Sonora	Cd. Obregón	Central de Abasto	5.20	7.36	2.16	41.54
<b>Precio Promedio</b>			<b>4.16</b>	<b>5.78</b>	<b>1.62</b>	<b>39.08</b>

**Fuente:** Elaborado por el SIAP con información del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

**CUADRO 18**  
**DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN MEXICANO DE MICHOACÁN**  
**\$/Kg.**

No.	ESTADO	CIUDAD/MUNICIPIO	PUNTOS DE VENTA	PRECIOS		VARIACIÓN	
				NOVIEMBRE (a)	DICIEMBRE (b)	ABSOLUTA (b-a)	RELATIVA (b/a)
4	México	Ecatepec	Central de Abasto	2.97	5.11	2.14	72.1
	Michoacán	Morelia	Mercado de Abasto	2.73	5.08	2.35	86.1
			<b>Precio promedio</b>	<b>2.85</b>	<b>5.10</b>	<b>2.25</b>	<b>78.8</b>
5	México	Ecatepec	Central de Abasto	3.43	5.70	2.27	66.2
	Michoacán	Morelia	Mercado de Abasto	3.66	6.21	2.55	69.7
			<b>Precio promedio</b>	<b>3.55</b>	<b>5.96</b>	<b>2.41</b>	<b>68.0</b>
			<b>Precio Promedio Total</b>	<b>3.20</b>	<b>5.53</b>	<b>2.33</b>	<b>72.8</b>

**Fuente:** Elaborado por el SIAP con información del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

**CUADRO 19  
MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN  
DICIEMBRE 2003**

<b>NARANJA VERACRUZ - DISTRITO FEDERAL \$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	1.00		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	1.81	Margen del mayorista	0.81
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	3.51	Margen del distribuidor al menudeo	1.70
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>28%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>2.51</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Distritos de Desarrollo Rural de Las Choapas, Martínez de la Torre y Tuxpan.
- 2) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio promedio al mayoreo de la Central de Abasto de la Cd. de México.
- 4) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) El precio al consumidor corresponde al precio promedio vigente en la Zona Metropolitana de la Cd. de México.



**CUADRO 20**  
**ORIGEN Y DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE NARANJA**  
\$/kg

ORIGEN	ESTADO	CIUDAD	PUNTOS DE VENTA	PRECIOS		VARIACIÓN	
				NOVIEMBRE (a)	DICIEMBRE (b)	ABSOLUTA (b-a)	RELATIVA (b/a)
Tamaulipas	Aguascalientes	Aguascalientes	Centro Comercial Agrop.	1.81	1.80	-0.01	-0.6
	México	Toluca	Central de Abasto	1.89	1.77	-0.12	-6.3
	<b>Precio Promedio</b>			<b>1.85</b>	<b>1.79</b>	<b>-0.06</b>	<b>-3.5</b>
Veracruz	Distrito Federal	Cd. México	Central de Abasto	1.84	1.81	-0.03	-1.6
	México	Ecatepec	Central de Abasto	1.90	1.79	-0.11	-5.8
	Morelos	Cuatla	Central de Abasto	1.99	1.92	-0.07	-3.5
	Veracruz	Xalapa	Mercado San José	1.98	1.81	-0.17	-8.6
	<b>Precio Promedio</b>			<b>1.93</b>	<b>1.83</b>	<b>-0.10</b>	<b>-4.9</b>
<b>Precio Promedio Total</b>			<b>1.89</b>	<b>1.81</b>	<b>-0.08</b>	<b>-4.2</b>	

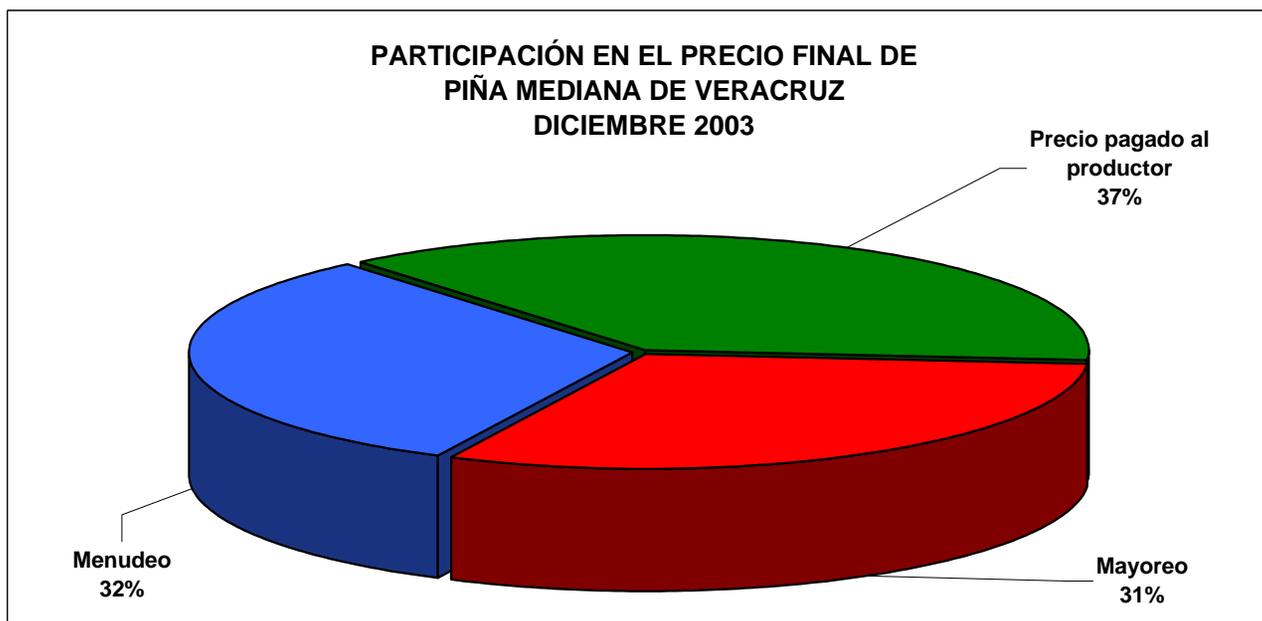
**Fuente:** Elaborado por el SIAP con información del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

**CUADRO 21**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>PIÑA MEDIANA</b> <b>VERACRUZ - DISTRITO FEDERAL</b> <b>\$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	2.50		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	4.55	Margen del mayorista	2.05
Precio promedio al consumidor (4)	6.67	Margen del distribuidor al menudeo	2.12
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>37%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>4.17</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Los Distritos de Desarrollo Rural de Veracruz. El precio es el que recibe el productor a pie de parcela.
- 2) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio de la Central de Abasto de la Cd. de México.
- 4) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Cd. de México, Diciembre 2003.



**CUADRO 22**  
**DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE PIÑA DE VERACRUZ**  
\$/kg

ESTADO	CIUDAD	PUNTOS DE VENTA	PRECIOS		VARIACIÓN	
			NOVIEMBRE (a)	DICIEMBRE (b)	ABSOLUTA (b-a)	RELATIVA (b/a)
Aguascalientes	Aguascalientes	Centro Comercial Agropecuario	4.31	4.05	-0.26	-6.03
Campeche	Campeche	Mercado Pedro Sáinz	4.14	4.03	-0.11	-2.66
Distrito Federal	México	Central de Abasto	3.78	2.80	-0.98	-25.93
Durango	Durango	Central de Abasto "Fco. Villa"	6.26	5.58	-0.68	-10.86
Guanajuato	León	Central de Abasto	4.86	4.95	0.09	1.85
Guanajuato	Irapuato	Módulo de Abasto de Irapuato	5.63	4.47	-1.16	-20.60
Guerrero	Acapulco	Central de Abasto	3.93	4.48	0.55	13.99
Jalisco	Guadalajara	Mercado de Abasto	4.46	4.46	0.00	0.00
Jalisco	Guadalajara	Mercado "Felipe Ángeles"	4.45	4.51	0.06	1.35
México	Toluca	Central de Abasto	5.38	4.94	-0.44	-8.18
México	Ecatepec	Central de Abasto	4.52	4.55	0.03	0.66
Michoacán	Morelia	Mercado de Abasto	4.75	4.50	-0.25	-5.26
Morelos	Cuautla	Central de Abasto	4.57	3.40	-1.17	-25.60
Nuevo León	Monterrey	Mercado de Abasto "Estrella"	4.25	4.15	-0.10	-2.35
Puebla	Puebla	Central de Abasto	4.20	4.62	0.42	10.00
Querétaro	Querétaro	Centro de Abasto	5.54	4.94	-0.60	-10.83
San Luis Potosí	San Luis Potosí	Centro de Abasto	4.25	4.25	0.00	0.00
Veracruz	Minatitlán	Central de Abasto	2.80	2.80	0.00	0.00
Veracruz	Xalapa	Mercado de San José	4.02	3.30	-0.72	-17.91
Veracruz	Malibrán	Mercado	3.00	3.25	0.25	8.33
Yucatán	Mérida	Central de Abasto	2.57	2.65	0.08	3.11
Yucatán	Oxkutzcab	Centro Mayorista	2.63	2.08	-0.55	-20.91
Yucatán	Mérida	Mercado "Casa del Pueblo"	3.74	4.04	0.30	8.02
<b>Precio Promedio</b>			<b>4.26</b>	<b>4.03</b>	<b>-0.23</b>	<b>-5.34</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

**CUADRO 23**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>TOMATE SALADETTE</b> <b>SINALOA - DISTRITO FEDERAL</b> <b>\$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	4.64		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	11.70	Margen del mayorista	7.06
Precio promedio al consumidor (4)	14.71	Margen del distribuidor al menudeo	3.01
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>32%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>10.07</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Los Distritos de Desarrollo Rural de Sinaloa.
- 2) El Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio de la Central de Abasto de la Ciudad de México.
- 4) El Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.



**CUADRO 24**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>TOMATE SALADETTE</b> <b>JALISCO - GUADALAJARA</b> <b>\$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	4.64		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	10.42	Margen del mayorista	5.78
Precio promedio al consumidor (4)	16.51	Margen del distribuidor al menudeo	6.09
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>28%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>11.88</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Los Distritos de Desarrollo Rural de Jalisco.
- 2) El Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio de la Central de Abasto de la Ciudad de Guadalajara, Jal.
- 4) El Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.



**CUADRO 25**  
**DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE TOMATE SALADETTE**  
**\$/KG.**

ORIGEN	ESTADO	CIUDAD / MUNICIPIO	PUNTOS DE VENTA	PRECIOS
				DICIEMBRE (b)
SINALOA	Chihuahua	Chihuahua	Central de Abasto	6.79
	Coahuila	Torreón	Central de Abasto de La Laguna	10.63
	Distrito Federal	México	Central de Abasto	11.08
	Durango	Durango	Central de Abasto Francisco Villa	10.67
	Guanajuato	León	Central de Abasto	9.40
	Guerrero	Acapulco	Central de Abasto	13.61
	Jalisco	Guadalajara	Mercado de Abasto	8.06
	Jalisco	Guadalajara	Mercado "Felipe Ángeles"	10.45
	Michoacán	Morelia	Mercado de Abasto	7.68
	Nuevo León	Monterrey	Central de Abasto	9.90
	Sinaloa	Culiacán	Central de Abasto	7.74
	Tabasco	Villahermosa	Central de Abasto	12.50
<b>Precio Promedio</b>				<b>9.88</b>
JALISCO	Chihuahua	Cd. Juárez	Central de Abasto	11.04
	Durango	Durango	Central de Abasto Francisco Villa	10.45
	Guanajuato	León	Central de Abasto	11.87
	Guanajuato	Irapuato	Mercado de Abasto	10.82
	Jalisco	Guadalajara	Mercado de Abasto	10.53
	Jalisco	Guadalajara	Mercado "Felipe Ángeles"	10.40
	<b>Precio Promedio</b>			
<b>Precio Promedio</b>				<b>10.36</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003

**CUADRO 26**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>ZANAHORIA</b> <b>ESTADO DE MÉXICO - DISTRITO FEDERAL</b> <b>\$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	2.62		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	3.34	Margen del mayorista	0.72
Precio promedio al consumidor (4)	6.38	Margen del distribuidor al menudeo	3.04
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>41%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>3.76</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Los Distritos de Desarrollo Rural del Estado de México.
- 2) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio de la Central de Abasto de la Ciudad de México.
- 4) Índice de Precios al Consumidor del Banco de México, Diciembre 2003.



**CUADRO 27**  
**ORIGEN Y DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA MEDIANA**  
**\$/KG.**

ORIGEN	ESTADO	CIUDAD	PUNTOS DE VENTA	PRECIOS		VARIACIÓN	
				NOVIEMBRE (a)	DICIEMBRE (b)	ABSOLUTA (b-a)	RELATIVA (b/a)
Estado de México	Distrito Federal	México	Central de Abasto	2.86	3.34	0.48	16.78
	Hidalgo	Pachuca	Central de Abasto	3.76	4.24	0.48	12.77
	México	Toluca	Central de Abasto	3.02	3.27	0.25	8.28
	México	Ecatepec	Central de Abasto		3.78		
	Michoacán	Morelia	Mercado de Abasto		2.20		
			<b>Precio Promedio</b>	<b>3.21</b>	<b>3.62</b>	<b>0.40</b>	<b>12.61</b>
Puebla	Guerrero	Acapulco	Central de Abasto	4.03	4.13	0.10	2.48
	Quintana Roo	Chetumal	Mercado	3.27	3.30	0.03	0.92
	Quintana Roo	Cancún	Módulo de Abasto	4.31	4.67	0.36	8.35
	Morelos	Cuatla	Central de Abasto	2.69	2.80	0.11	4.09
	Puebla	Puebla	Central de Abasto	2.42	2.42	0.00	0.00
	Tabasco	Villahermosa	Central de Abasto	2.69	2.89	0.20	7.43
	Tamaulipas	Tampico, Madero y Altamira	Módulo de Abasto	3.98	3.75	-0.23	-5.78
	Veracruz	Minatitlán	Central de Abasto	1.79	1.94	0.15	8.38
	Veracruz	Xalapa	Mercado de San José	2.71	2.89	0.18	6.64
	Veracruz	Veracruz	Mercado Malibrán	2.47	2.42	-0.05	-2.02
Yucatán	Mérida	Central de Abasto	3.36	3.36	0.00	0.00	
			<b>Precio Promedio</b>	<b>3.07</b>	<b>3.14</b>	<b>0.08</b>	<b>2.52</b>
Guanajuato	Coahuila	Torreón	Central de Abasto de "La Laguna"	2.92	2.94	0.02	0.68
	Durango	Gómez Palacio	Centro de Distribución y Abasto	2.93	2.96	0.03	1.02
	Guanajuato	León	Central de Abasto	1.58	1.90	0.32	20.25
	Guanajuato	Irapuato	Módulo de Abasto	1.50	1.80	0.30	20.00
	Jalisco	Guadalajara	Mercado de Abasto	3.30	3.39	0.09	2.73
	Jalisco	Guadalajara	Mercado "Felipe Ángeles"	3.73	3.35	-0.38	-10.19
	Michoacán	Morelia	Mercado de Abasto	2.34	2.26	-0.08	-3.42
	Querétaro	Querétaro	Módulo de Abasto	2.68	3.01	0.33	12.31
	Nayarit	Tepic	Mercado de Abasto "A.López M."	3.79	3.51	-0.28	-7.39
	Nuevo León	San Nicolás de los Garza	Mercado de Abasto "Estrella"	3.29	3.02	-0.27	-8.21
	San Luis Potosí	San Luis Potosí	Central de Abasto	2.15	2.17	0.02	0.93
			<b>Precio Promedio</b>	<b>2.75</b>	<b>2.76</b>	<b>0.01</b>	<b>0.33</b>
			<b>Precio Promedio Total</b>	<b>3.01</b>	<b>3.17</b>	<b>0.16</b>	<b>5.15</b>



***IV.II. PRODUCTOS  
PECUARIOS***

---

**CUADRO 1  
MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN  
DICIEMBRE 2003**

<b>LECHE DE BOVINO GUANAJUATO - DISTRITO FEDERAL \$/lt</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	2.90		
Precio promedio en planta pasteurizadora (2) y (3)	3.80	Margen de la planta pasteurizadora	0.90
Precio promedio al consumidor (4)	7.58	Margen del distribuidor al menudeo	3.78
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>38%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>4.68</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Los Distritos de Desarrollo Rural de Guanajuato.
- 2) El precio corresponde a la leche de bovino en frío pagado por la empresa Alpura.
- 3) Delegación de SAGARPA en Guanajuato.
- 4) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Cd. de México, Diciembre 2003.

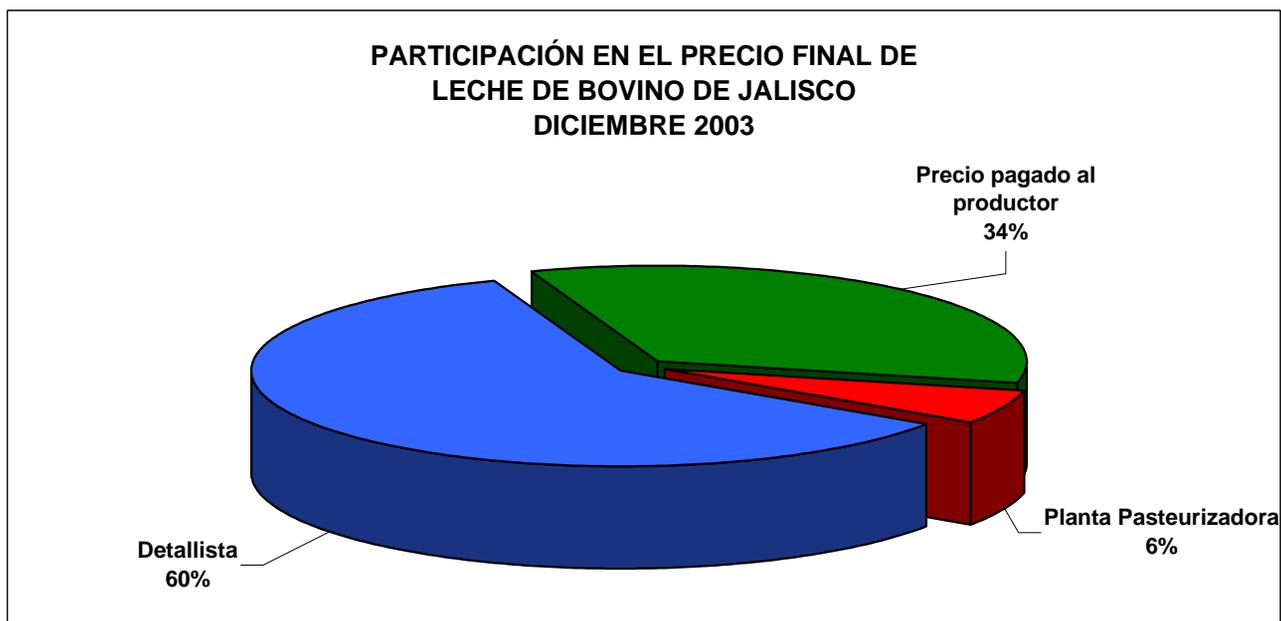


**CUADRO 2**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>LECHE DE BOVINO</b> <b>JALISCO - DISTRITO FEDERAL</b> <b>\$/lt</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	2.60		
Precio promedio en planta pasteurizadora (2) y (3)	3.04	Margen de la planta pasteurizadora	0.44
Precio promedio al consumidor (4)	7.58	Margen del distribuidor al menudeo	4.54
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>34%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>4.98</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Los Distritos de Desarrollo Rural de Jalisco.
- 2) El precio corresponde a la leche de bovino fría pagado por las empresas Nestlé, Sello Rojo, Sigma y Prolea.
- 3) Delegación de SAGARPA en Jalisco.
- 4) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Cd. de México, Diciembre 2003.



**CUADRO 3**  
**PRINCIPALES ESTADOS Y REGIONES EN LA PRODUCCIÓN DE LECHE DE BOVINO**  
**PRECIO DE LECHE DE BOVINO EN FRIO PAGADO POR LAS EMPRESAS**

LÁTANO ENANO GIGANT	EMPRESA	PRECIO DE LA LECHE EN FRIO (\$/litro)			OBSERVACIONES
		SOCIOS	NO SOCIOS	POR PREMIO DE CALIDAD	
JALISCO	LICONSA		2.43	2.70	Se trata del precio que Liconsa paga a los rutereros, Estos le compran a productor desde \$2.10 hasta \$ 2.30 por litro
	SELLO ROJO	2.90	2.70	3.04	También se castiga la mala calidad pagando \$2.50 por litro
	NESTLÉ	2.90	2.70	3.04	También se castiga la mala calidad pagando \$2.50 por litro
	SIGMA	2.90	2.70	3.04	También se castiga la mala calidad pagando \$2.50 por litro
	PROLEA	2.90	2.70	3.04	También se castiga la mala calidad pagando \$2.50 por litro
	<b>PROMEDIO</b>	<b>2.90</b>	<b>2.70</b>	<b>3.04</b>	
<b>REGIÓN LAGUNERA</b>	<b>LALA</b>	<b>3.50</b>	<b>3.00</b>	<b>4.50</b>	También se castiga la mala calidad pagando \$2.50 por litro
VERACRUZ	NESTLÉ	<b>2.35</b>	<b>2.35</b>	<b>3.20</b>	No hay premios por calidad deBido a sobreproducción
AGUASCALIENTES	HILSA	3.00	2.70		No hay premios por calidad
	NESTLÉ	2.50	2.50		No hay premios por calidad
	<b>PROMEDIO</b>	<b>2.75</b>	<b>2.60</b>		
GUANAJUATO	LEÓN	3.80	2.55	4.20	No hay premios por calidad
	ALPURA	3.80	2.55	4.20	No hay premios por calidad
	<b>PROMEDIO</b>	<b>3.80</b>	<b>2.55</b>	<b>4.20</b>	
HIDALGO	EVAMEX (BOREAL)	3.60	3.60		Por producción excedente se castiga con un precio de \$2.60 por litro
	REAL TIZAYUCA	2.80	2.80		No hay premios por calidad
	LALA	2.80	2.80		No hay premios por calidad
	ALPURA	3.30	3.30		No hay premios por calidad
	SANTA CLARA	3.80	3.80		No hay premios por calidad
	KRAST	2.80	2.80		No hay premios por calidad
	LÁCTEOS FINOS	2.50	2.50		No hay premios por calidad
	LÁCTEOS DEL SUR	2.60	2.60		No hay premios por calidad
	LICONSA	2.60	2.60		No hay premios por calidad
	<b>PROMEDIO</b>	<b>2.98</b>	<b>2.98</b>		
<b>PROMEDIO GENERAL</b>	<b>3.05</b>	<b>2.70</b>			

Fuente: Delegaciones de la SAGARPA.

**CUADRO 4  
MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN  
DICIEMBRE 2003**

<b>CARNE DE BOVINO GUANAJUATO - DISTRITO FEDERAL \$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	16.90		
Precio promedio en empacadora (2) y (3)	26.38	Margen de la empacadora	9.48
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	55.27	Margen del distribuidor al menudeo	28.89
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>31%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>38.37</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Los Distritos de Desarrollo Rural de Guanajuato. El precio corresponde a ganado en pie.
- 2) El Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) El precio corresponde al origen de Guanajuato en empacadoras y distribuidoras de la Cd de México.
- 4) El Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) No se consideraron los precios de los denominados cortes finos.

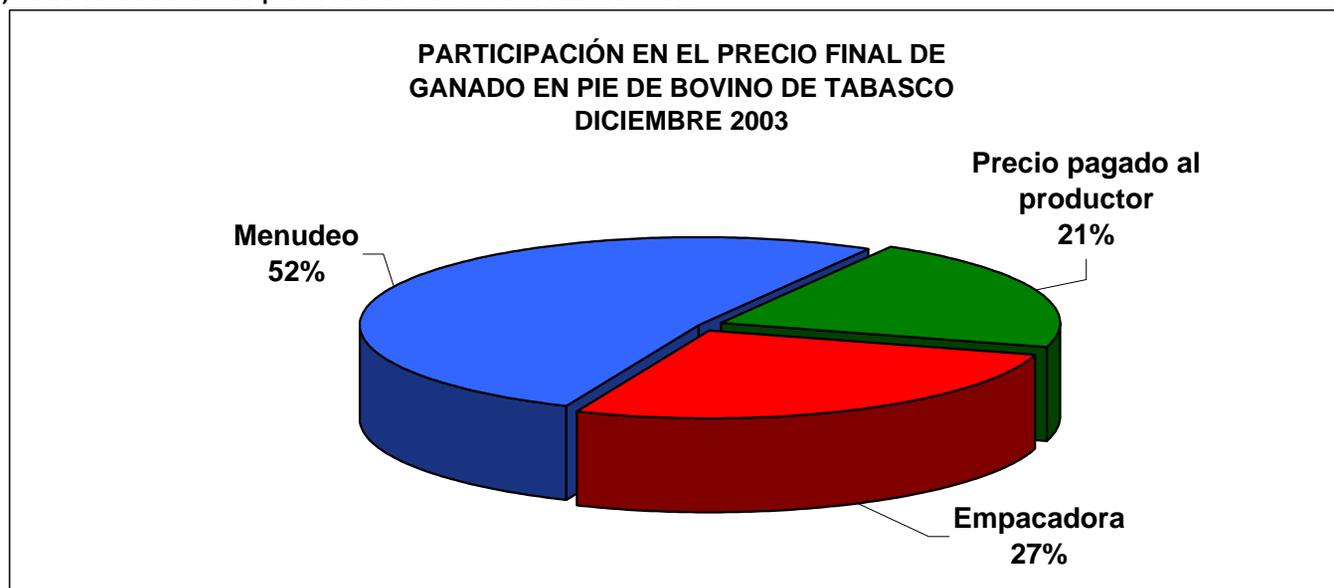


**CUADRO 5**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>CARNE DE BOVINO</b>			
<b>TABASCO - DISTRITO FEDERAL</b>			
<b>\$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	11.66		
Precio promedio en empacadora (2) y (3)	26.50	Margen de la empacadora	14.84
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	55.27	Margen del distribuidor al menudeo	28.77
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>21%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>43.61</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Los Distritos de Desarrollo Rural de Tabasco. El precio corresponde a ganado en pie.
- 2) El Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) El precio corresponde al origen de Tabasco en empacadoras y distribuidoras de la Cd de México.
- 4) El Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) No se consideraron los precios de los denominados cortes finos.



**CUADRO 6**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>CARNE DE BOVINO</b> <b>VERACRUZ - DISTRITO FEDERAL</b> <b>\$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	15.65		
Precio promedio en empacadora (2) y (3)	26.13	Margen de la empacadora	10.48
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	55.27	Margen del distribuidor al menudeo	29.14
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>28%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>39.62</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Los Distritos de Desarrollo Rural de Veracruz. El precio corresponde a ganado en pie.
- 2) El Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) El precio corresponde al origen de Veracruz en empacadoras y distribuidoras de la Cd de México.
- 4) El Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) No se consideraron los precios de los denominados cortes finos.



### CUADRO 7

#### BOVINOS-CONSOLIDADO DE EMPACADORAS

EMPACADORA	NO. DE CANALES	PRECIO CANAL \$/KG.
Comercial Mexicana	800	27.36
Dica Sel	1,172	27.63
Dicas Chela	104	26.85
Dicas Romi	151	27.00
Ferrería	4,996	26.11
Frigorífico El Moral	1,967	26.88
Mayoristas	3,590	26.55
Xalostoc	379	27.28
<b>Total y Promedio</b>	<b>13,159</b>	<b>26.96</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

**CUADRO 8**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>CARNE DE PORCINO</b> <b>GUANAJUATO - DISTRITO FEDERAL</b> <b>\$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1) y (2)	13.37		
Precio promedio en rastro (3) y (4)	23.00	Margen obtenido en el rastro	9.63
Precio promedio al consumidor (5)	42.17	Margen del distribuidor al menudeo	19.17
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>32%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>28.80</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Información obtenida de los Distritos de Desarrollo Rural de Guanajuato.
- 2) El precio corresponde al que vendió el productor su ganado en pie en granja.
- 3) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 4) Se consideró el precio de la carne en canal en los rastros de la Ciudad de México.
- 5) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.



**CUADRO 9**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>CARNE DE PORCINO</b> <b>JALISCO - DISTRITO FEDERAL</b> <b>\$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1) y (2)	13.33		
Precio promedio en rastro (3) y (4)	23.00	Margen obtenido en el rastro	9.67
Precio promedio al consumidor (5)	42.02	Margen del distribuidor al menudeo	19.02
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>32%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>28.69</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Información obtenida de los Distritos de Desarrollo Rural de Jalisco.
- 2) El precio corresponde al que vendió el productor su ganado en pie en granja.
- 3) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 4) Se consideró el precio de la carne en canal en los rastros de la Ciudad de México.
- 5) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.



**CUADRO 10**  
**CONSOLIDADO DE PORCINOS**  
**DISTRITO FEDERAL Y ZONA METROPOLITANA**

L.A.B en rastro					
Origen	Número de cabezas	% Participación Origen	Precio Supremo (\$/kg)		
			Mínimo	Máximo	Promedio
Aguascalientes	144	0.18	14.80	14.80	14.80
Estado de México	1,174	1.44	13.00	14.80	13.90
<b>Guanajuato</b>	<b>25,138</b>	<b>30.86</b>	<b>14.00</b>	<b>15.90</b>	<b>14.95</b>
<b>Jalisco</b>	<b>47,087</b>	<b>57.80</b>	<b>14.00</b>	<b>15.90</b>	<b>14.95</b>
Michoacán	7,924	9.73	14.00	15.30	14.65
<b>Total</b>	<b>81,467</b>	<b>100.00</b>	<b>13.96</b>	<b>14.10</b>	<b>14.03</b>

**Nota:** No se considera el rubro de importación.

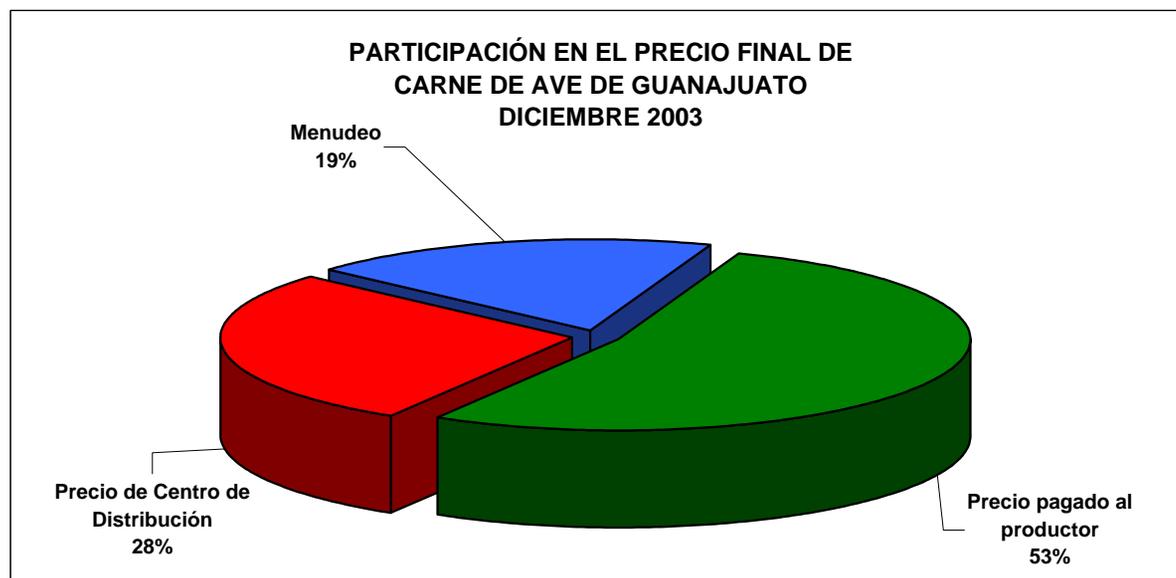
Fuente: Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

**CUADRO 11**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>CARNE DE AVE</b> <b>GUANAJUATO - DISTRITO FEDERAL</b> <b>\$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1) y (2)	14.87		
Precio promedio en centro de distribución (3) y (4)	22.70	Margen del centro de distribución	7.83
Precio promedio al consumidor (5)	27.97	Margen del distribuidor al menudeo	5.27
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>53%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>13.10</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Los Distritos de Desarrollo Rural de Guanajuato.
- 2) El precio corresponde al que vendió el productor la carne de ave en canal.
- 3) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 4) Se consideró el precio de los Centros de Distribución de Rayón, San Juan, Becerra y Nuevo San Juan. de la Ciudad de México. El precio registrado es el promedio del de pechuga y el de pierna y muslo.
- 5) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Cd. de México, Diciembre 2003.  
Se consideró el precio del pollo en piezas.



**CUADRO 12**  
**CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DE CARNE DE AVE EN EL DISTRITO FEDERAL**  
**\$/Kg**

CENTRO	PRODUCTO	MARCA	ORIGEN	PRECIO CANAL		VARIACIÓN	
				NOVIEMBRE (a)	DICIEMBRE (b)	ABSOLUTA (b-a)	RELATIVA (b/a)
Becerra	Pollo entero	Bachoco	Guanajuato	11.09	11.86	0.77	6.94
	Pollo entero	Pilgrim's	Querétaro	10.92	11.71	0.79	7.23
	Pollo entero	Campi	Veracruz	11.10	11.58	0.48	4.32
			<b>Precio Promedio</b>	<b>11.04</b>	<b>11.72</b>	0.68	6.16
Nuevo San Juan	Pollo entero	Bachoco	Guanajuato	11.09	11.82	0.73	6.58
	Pollo entero	Pilgrim's	Querétaro	10.86	11.62	0.76	7.00
	Pollo entero	Campi	Veracruz	10.98	11.49	0.51	4.64
	Pollo entero	Tyson	Coahuila	10.97	11.67	0.70	6.38
			<b>Precio Promedio</b>	<b>10.98</b>	<b>11.65</b>	0.68	6.15
			<b>Precio Promedio Total</b>	<b>11.01</b>	<b>11.68</b>	0.68	6.16

**Fuente:** Elaborado por el SIAP con información del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.

**CUADRO 13**  
**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**  
**DICIEMBRE 2003**

<b>HUEVO PARA PLATO</b> <b>JALISCO - DISTRITO FEDERAL</b> <b>\$/kg</b>			
Precio promedio pagado al productor (1)	8.03		
Precio promedio en centro de distribución (2) y (3)	11.03	Margen del centro de distribución	3.00
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	11.78	Margen del distribuidor al menudeo	0.75
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>68%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>3.75</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Distrito de Desarrollo Rural de Jalisco.
- 2) El Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio de la Central de Abasto de la Ciudad de México.
- 4) El Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) El precio al consumidor corresponde al precio promedio vigente en la Zona Metropolitana de la Cd. de México.





***IV.III. PRODUCTOS  
PESQUEROS***

---

**CUADRO 1  
MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN  
DICIEMBRE 2003**

<b>HUACHINANGO TABASCO - DISTRITO FEDERAL \$/kg</b>			
Precio promedio pagado a pie de playa (1)	49.09		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	62.39	Margen del mayorista	13.30
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	76.31	Margen del distribuidor al menudeo	13.92
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>64%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>27.22</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Delegación de SAGARPA en Tabasco.
- 2) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio de huachinango registrado en la Nueva Viga del D. F.
- 4) Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) El precio al consumidor corresponde al precio promedio vigente en la Zona Metropolitana de la Cd. de México.



**CUADRO 2  
MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN  
DICIEMBRE 2003**

<b>ROBALO TABASCO - DISTRITO FEDERAL \$/kg</b>			
Precio promedio pagado a pie de playa (1)	53.81		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	70.68	Margen del minorista	16.87
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	116.98	Margen del distribuidor al menudeo	46.30
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>46%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>63.17</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) Delegación de SAGARPA en Tabasco.
- 2) Fuente: Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio de robalo registrado en la Nueva Viga del D. F.
- 4) Fuente: Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) El precio al consumidor corresponde al precio promedio vigente en la Zona Metropolitana de la Cd. de México.



**CUADRO 3  
MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN  
DICIEMBRE 2003**

<b>TILAPIA TABASCO - DISTRITO FEDERAL \$/kg</b>			
Precio promedio pagado a pie de granja (1)	13.92		
Precio promedio de venta al mayoreo (2) y (3)	25.00	Margen del mayorista	11.08
Precio promedio al consumidor (4) y (5)	36.50	Margen del distribuidor al menudeo	11.50
<b>Participación del productor en el precio final</b>	<b>38%</b>	<b>Margen de Comercialización</b>	<b>22.58</b>

Fuente: Elaborado por el SIAP con información obtenida en:

- 1) La Delegación de SAGARPA en Tabasco.
- 2) El Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), Diciembre 2003.
- 3) Se consideró el precio de tilapia registrado en la Nueva Viga del D. F..
- 4) El Índice Nacional de Precios al Consumidor, Banco de México, Diciembre 2003.
- 5) El precio al consumidor corresponde al precio promedio vigente en la Zona Metropolitana de la Cd. de México.





**V. GRÁFICAS DE  
EVOLUCIÓN**

---

